**PRESSE- und MEDIENINFORMATION 025/08/2012**

**Erfinder fachkundig beraten, Patente sichern, Innovationen vermarkten**

**das Thüringer Erfindernetzwerk ERiNET bietet passgenaue und individuelle kostenfreie Erfindererstberatungen an, um die Thüringer Wirtschaft, die durch Ideenreichtum, Forscherdrang und Kreativität geprägt ist, wirksam zu unterstützen. Im Wettbewerb der Märkte zählt längst nicht mehr nur die kostengünstigste Produktion. Auch Unternehmen in Thüringen wissen, dass vor allem Produktneuheiten, Erfindungen und Innovationen – also neue Technologien – das Bestehen am Markt sichern. Der Einstieg in einen neuen Markt mit einer Erfindung bedarf einer soliden Vorbereitung. Dabei werden in der Anfangsphase die meisten Fehler begangen. Zur erfolgreichen wirtschaftlichen Vermarktung gehört ein solides Fundament an Wissen.**

Kreative Köpfe entwickeln neue Produkte, Verfahren oder Designs, die unsere Leben zukünftig erleichtern. Vom Alltagsgegenstand bis zum Hightech-Produkt werden diese Entwicklungen kopiert und nachgemacht. Patente oder Gebrauchsmuster bieten beispielsweise einen wirksamen Schutz vor Nachahmung und geben zugleich einen Anreiz für weitere technische Entwicklungen. Der Inhaber des Schutzrechtes kann jedem Dritten die Verwendung ohne vorherige Zustimmung untersagen. Thüringer Unternehmen und Erfinder meldeten im Jahr 2011 insgesamt 562 Patente beim Deutschen Patent- und Markenamt an. Im Bundesdurchschnitt wurden 57 Patentanmeldungen pro 100.000 Einwohner eingereicht. Mit 25 Anmeldungen liegt Thüringen deutlich unter dem Bundesdurchschnitt.

**Kostenfreie Erfindererstberatung**

Mit einer kostenfreien Erfindererstberatung möchte das Institut ERiNET diesem Trend entgegenwirken. Von der Ideengenerierung, Recherche zum Stand der Technik, Kosten-Nutzen Betrachtungen, Suche nach geeigneten Fördermöglichkeiten, Vorbereitung der schutzrechtlichen Sicherung durch Patente, Gebrauchsmuster, Marken oder Geschmacksmuster bis zur erfolgreichen wirtschaftlichen Verwertung bieten Experten des Instituts für Erfinderförderung, Innovationen und Netzwerkmanagement (ERiNET) [www.erinet.de](http://www.erinet.de) im Technologie- und Gründerzentrum (TGF) in Schmalkalden Fachberatungen an. Die individuellen Beratungen finden nach vorheriger Terminabstimmung im TGF in Schmalkalden oder auf Wunsch auch beim Erfinder vor Ort statt. Jens Dahlems ist als Institutsleiter einer, der Handwerksbetriebe, kleine und mittelständische Unternehme, Institute sowie freiberufliche Erfinder begleitet und unterstützt. Grundsätzlich kann man sagen, dass der Erfinder nicht nach Ideen sucht, sondern nach Lösungen, die sofort recherchiert werden sollten. Eine Patentanmeldung sollte daher nur vorgenommen werden, wenn die Beschreibung gut durchdacht, die Patentansprüche formuliert wurden und die Vermarktbarkeit kritisch hinterfragt wurde. Es gilt, keinen Unsinn anzumelden. Doch damit allein ist die Arbeit nicht getan. Denn nach dem Erteilen des Patentes soll dieses schließlich wirtschaftlich verwertet werden. Die nächste Herausforderung besteht in einem aussagefähigen, professionellen Exposé. Hier verfügt das Institut über ein Netzwerk welches bei der Suche nach Partnerfirmen behilflich ist. Im Fokus der kostenfreien Erfinderberatung stehen Fragestellungen zur Bewertung einer Erfindung, Vermarktungschancen bis zum finanziellen Aufwand für eine Schutzrechtsanmeldung.

**Südthüringer Ideenschmiede**

ERiNET ist ein Synonym für eine kleine, aber feine Südthüringer Ideenschmiede. Hier werden Ideen geschmiedet, wie Erfindungen der Weg in den Alltag der Menschen und die Wirtschaft geebnet werden kann. Das Netzwerk führt eine individuelle, kostenfreie professionelle Erstberatung für Erfinder durch. Eine Terminvereinbarung ist unbedingt unter info@erinet.de erforderlich. Erfinder und Innovatoren brauchen heute leistungsstarke Partner, Wirtschaftsunternehmen und die Medien, die bereit sind, in erfinderische Ideen und Visionen mit hohem wirtschaftlichem Risiko zu investieren. Das Institut ERiNET ist der zentrale Verknüpfungspunkt „Erfinden und Patentieren“ für individuelle Rechercheunterstützung, Veranstaltungen, Schulungen, Seminare, Fördermöglichkeiten, Kontakte und Serviceangebote. Mit über 600 Beratungsstunden im Jahr für Erfinder und Produktentwickler leistet das Institut in Thüringen im Netzwerk mit hoher Fachkompetenz eine kontinuierliche Arbeit, um im Sinne der Auftraggeber Lösungsansätze, Szenarien oder Visionen zu entwickeln. Wenn bis dahin alles stimmt, ein Modell vorhanden und eine gute Marktprognose gegeben ist, so ist eine gute Idee noch lange nicht verkauft. Die Patentanmeldung muss so gestaltet sein, dass die Erfindung nicht mit geringen Änderungen umgangen und nachgebaut werden kann. Hier unterstützt die angebotene Erfinderberatung, denn jede Erfindung benötigt eine eigene Patent- und Vermarktungsstrategie. Der Anspruch sollte darin bestehen, eine Erfindung wirkungsvoll zu schützen und zu vermarkten um damit Geld zu verdienen. Die Erfinderberatung bezieht von Anfang an die Vermarktung in alle Überlegungen ein und weist auf Stärken und Schwächen hin. Leider gibt es aber kein Patentrezept für eine erfolgreiche Vermarktung von Erfindungen(jd).