

Internationale
Fachmesse
»Ideen-Erfindungen-Neuheiten«
31. Okt. – 3. Nov. 2019
Messe
Nürnberg

International
Trade Fair
»Ideas-Inventions-New Products«
31 Oct – 3 Nov 2019
Exhibition Center
Nuremberg, Germany



12. September 2019

Presseinformation

Innovationen erfolgreich managen: Unterstützung für Kreative, Entwickler und Tüftler!

Wie gelingt ein erfolgreicher Innovationsprozess? – Sowohl Global Player als auch mittelständische Unternehmen aber auch Einzelerfinder und Entwickler stehen vor dieser Frage. Der iENA-Innovationskongress liefert Unterstützung für ein erfolgreiches Innovationsmanagement. Doch was bringt die beste Idee, wenn sie es nie aus der Schublade heraus schafft? Um die Innovationskraft in Franken weiter zu fördern, gibt es zur internationalen Erfindermesse iENA wieder den Erfinderwettbewerb „Frankens kreativster Kopf“. Teilnahmeschluss ist der 22. September.

Nürnberg – Innovationen schaffen Zukunft und sind die Triebfeder für langfristigen Erfolg. Der Innovationskongress steht unter dem Titel „Innovationen erfolgreich managen“: Am Donnerstag, 31. Oktober geben Innovationsmanager aus Unternehmen und Wissenschaft exklusive Einblicke in ihre Innovationskultur sowie Tipps für das erfolgreiche Management von Innovationsprozessen. Es geht unter anderem darum, wie durch Netzwerke und strategische Partnerschaften erfolgsversprechende Ideen entstehen können.

Unter dem Motto “Looking Beyond The Horizon“ zeigt Prof. Dr. Alexander Hahn von der Technischen Hochschule Nürnberg, wie industrieübergreifende Netzwerke Innovation erfolgreich machen. Unternehmen, Gründer und Erfinder können die Erkenntnisse und Impulse aus diesem Vortrag für die Entwicklung und Vermarktung von Innovationen nutzen. Dipl.-Ing. Thorsten Lührs, Innovationmanager bei dem Technologiekonzern J.M. Voith SE & Co. KG, zeichnet in seinem Vortrag über den Voith-

Innovationsprozess den Weg zurück von erfolgreichen Produkten über den Entwicklungsprozess bis hin zur anfänglichen Idee und gibt damit Entwicklern und Erfindern praktische Tipps mit auf den Weg. Weitere Speaker aus Wirtschaft und Forschung stellen den Besuchern ihre Innovationskultur vor. Der iENA Innovationskongress wird mit Unterstützung durch den IHK-AnwenderClub „Produkt- und Innovationsmanagement“ veranstaltet.

Mit der iENA wird Nürnberg einmal im Jahr zur Heimat für Kreative, Innovationen und Erfindungen. Vom 31. Oktober bis zum 3. November werden, parallel zur großen Publikumsmesse Consumenta, rund 800 Erfindungen aus der ganzen Welt bei der iENA erwartet. Die Fachmesse liefert Unterstützung in allen Entwicklungsphasen, von der ersten Idee über die Erstellung eines Prototyps bis hin zur Markteinführung, Vermarktung und Unternehmensgründung.

Erfinderwettbewerb: Frankens Kreativster Kopf gesucht!

Noch bis zum 22. September können sich kreative Erfinder und Entwickler mit ihren Innovationen bewerben. Der Gewinner des Erfinderwettbewerbs „Frankens kreativster Kopf 2019“ erhält einen kostenlosen Messestand auf der iENA und kann seine Erfindung dort einem internationalen Publikum präsentieren und damit Kontakt zu Scouts, Investoren und Unternehmern knüpfen. Die iENA hilft damit, einen großen Schritt weiter zu gehen, auf dem Weg von der Idee zum Erfolg.

Tickets für den Innovationskongress, das Anmeldeformular für „Frankens kreativsten Kopf“ sowie weitere Informationen gibt es unter www.iena.de.

Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg
Tel. +49-(0)911 98833-575
presse@iena.de