

Juli 2019

Presseinformation

iENA Innovationskongress 2019: Innovationen erfolgreich managen!

Wie gelingt ein erfolgreicher Innovationsprozess? Sowohl Global Player als auch mittelständische Unternehmen aber auch Erfinder und Entwickler stehen vor dieser Frage. Am Donnerstag, 31. Oktober geben Innovationsmanager aus Unternehmen und Wissenschaft im Messezentrum Nürnberg exklusive Einblicke in ihre Innovationskultur sowie Tipps für das erfolgreiche Management von Innovationsprozessen. Der Innovationskongress findet parallel zur internationalen Fachmesse „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“ iENA (31. Oktober bis 3. November) statt.

Nürnberg – Innovationen schaffen Zukunft und sind die Triebfeder für langfristigen Erfolg. Der Innovationskongress begleitet die iENA am Donnerstag, 31. Oktober 2019 und steht unter dem Titel „Innovationen erfolgreich managen“. Dabei geht es unter anderem darum, wie durch Netzwerke und strategische Partnerschaften erfolgsversprechende Ideen entstehen können. Der iENA Innovationskongress wird mit Unterstützung durch den IHK-AnwenderClub „Produkt- und Innovationsmanagement“ veranstaltet. Speaker aus Wissenschaft und Wirtschaft zeigen, wie sich Innovationen erfolgreich implementieren lassen und geben den Besuchern praktische Tipps mit auf den Weg.

“Looking Beyond The Horizon“ – Wie industrieübergreifende Netzwerke Innovation erfolgreich machen

Prof. Dr. Alexander Hahn von der Technischen Hochschule Nürnberg zeigt, wie Innovationen durch Kooperationen und Netzwerke erfolgreich werden. Während Digitalisierung und Komplexität zunehmen, haben Unternehmen häufig Schwierigkeiten, bei diesen Entwicklungen mitzuhalten. Prof. Dr.

Alexander Hahn gibt Einblicke in Ergebnisse wissenschaftlicher Studien und zeigt zugleich aktuelle Fallbeispiele wie neuartige Kooperationen. So stellt er zum Beispiel die spannenden Ergebnisse einer Zusammenarbeit von AUDI und DISNEY vor. Unternehmen, Gründer und Erfinder können die Erkenntnisse und Impulse aus diesem Vortrag für die Entwicklung und Vermarktung von Innovationen nutzen.

Kompetenzen und Perspektiven – Der Voith Innovationsprozess

Dipl.-Ing. Thorsten Lührs zeichnet in seinem Vortrag den Weg zurück von erfolgreichen Produkten über den Entwicklungsprozess bis hin zur anfänglichen Idee und der strategischen Ausrichtung. Er verdeutlicht darin, wie Innovationsprozess und Innovationskultur innerhalb eines Unternehmens strategische Weichen stellen können und stellt darüber hinaus die Bedeutung von agilen Methoden und firmenübergreifenden Kooperationen heraus. Dipl.-Ing. Thorsten Lührs ist Head of Innovationmanagement bei dem Technologiekonzern J.M. Voith SE & Co. KG und dort für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Innovationsprozesse von der Idee bis zur Markteinführung zuständig sowie für die fortlaufende Unterstützung und Beratung von Erfindern und Projektleitern.

Internationale Fachmesse „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“

Mit der iENA wird Nürnberg einmal im Jahr zur Heimat für Kreative, Innovationen und Erfindungen. Vom 31. Oktober bis zum 3. November werden rund 800 Erfindungen aus der ganzen Welt erwartet. Wichtige Impulse kommen von nationalen und internationalen Erfinder-Organisationen sowie vom diesjährigen Partner Kroatien und der Union of Croatian Innovators (UCI). Die iENA liefert Unterstützung in allen Entwicklungsphasen, von der ersten Idee über die Erstellung eines Prototyps bis hin zur Markteinführung, Vermarktung und Unternehmensgründung.

Die iENA findet in der Messehalle 3C im Messezentrum Nürnberg, parallel zur großen Publikumsmesse Consumenta, statt. Das Technikfestival „Hack & Make“ begleitet die iENA am Wochenende vom 2. und 3. November. Die „Hack & Make“ richtet sich an Technikbegeisterte, Kreative, Tüftler und Neugierige, die ihr Fachwissen vertiefen, neue Kontakte knüpfen oder Grundlagen, zum Beispiel im Programmieren oder Löten, erlernen möchten.

Tickets für den Innovationskongress sind ab Mitte August 2019 online erhältlich. Weitere Informationen unter www.iena.de.

Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Unternehmenskommunikation

Messezentrum 1

90471 Nürnberg

Tel. +49-(0)911 98833-575

presse@iena.de